

Unternehmenspolitik / Unternehmensleitlinien

der Hellma Materials GmbH

1. KUNDEN

Zufriedene und erfolgreiche Kunden sind Maßstab unseres Handelns, sie entscheiden über unsere Zukunft.

Wir erkennen die Wünsche und zukünftigen Aufgabenstellungen frühzeitig und lösen diese kompetent und zuverlässig. Kundenzufriedenheit und Kundenbindung gewinnen wir durch:

- **Partnerschaftliche, vertrauensvolle und auf ethischen Grundsätzen basierte Zusammenarbeit**
- **zuverlässige, termingerechte und fehlerfreie** Lieferung, um den Erfolg unserer Kunden sicherzustellen
- **zuvorkommendes und freundliches Miteinander**
- bedarfsorientierte **Realisierung von Problemlösungen**
- **ständigen Erfahrungsaustausch** mit ihnen

2. Mitarbeiter

Kompetenz, Engagement, Kreativität und Integrität unserer Mitarbeiter sind das **wichtigste Element** unseres **Unternehmenserfolgs**. **Wir helfen** unseren Mitarbeitern, ihre **Leistungsfähigkeit** durch **Aus- und Weiterbildung** zu verbessern, sorgen für **Sicherheit an unseren Arbeitsplätzen** und streben eine **gerechte, leistungsbezogene Entlohnung** an.

Wir motivieren unsere Mitarbeiter, indem wir

- ihnen **vertrauen** nach dem **Grundsatz Kontrolle ist gut, Vertrauen ist besser**
- sie **gerecht behandeln, offen informieren** und **ihnen zuhören**
- **fehlertolerant** sind und **Fehler als Chance zu Innovation** und Verbesserung begreifen
- **selbständiges unternehmerisches Handeln** durch **Übertragung von Kompetenz und Verantwortung fördern**
- sie **zielorientiert führen** und außergewöhnliche **Leistungen anerkennen**
- ihre **berufliche Entwicklung fördern** und **gegenseitiges Lernen unterstützen**
- sie dort **einsetzen**, wo ihre **Stärken** liegen
- ein **innovationsfreundliches Betriebsklima** schaffen
- uns für **ethisches Geschäftsgebaren** engagieren
- **Diskriminierung nicht zulassen**

Wir erwarten:

- **Engagement, Begeisterung und Kundenorientierung, eigenverantwortliches Handeln, gesunde Risikobereitschaft**
- **freundlichen und fairen Umgang miteinander** nach dem Grundsatz **miteinander und nicht übereinander reden**
- **Integrität, Offenheit und Zivilcourage**
- **übergreifendes unternehmerisches Denken und Handeln**
- **Verantwortungsbewusster Umgang mit Know How und Betriebsgeheimnissen**
- **bestehendes in Frage zu stellen und durch kontinuierliche Verbesserung neue Lösungen zu erarbeiten**

3. PRODUKTE UND QUALITÄT

Unser Anspruch als Qualitätsführer beinhaltet **höchste Leistungsbereitschaft vom ersten bis zum letzten Kontakt** mit unseren Kunden und Geschäftspartnern:

„Made by Hellma Materials“ steht für:

- **Die umfassende Erfüllung von Kundenwünschen**
- **Die Erfüllung höchster Qualitätsansprüche und termingerechte Lieferungen**
- **Wettbewerbsfähigkeit, in dem wir der Konkurrenz immer einen Schritt voraus sind**
- **technische Beratung der Kunden und umfassenden Service**
- **ständige Verbesserung der Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems**

Wir wollen zufriedene Kunden, die sich auf unsere Qualität verlassen können. Wir setzen auf **technischen Fortschritt, Sicherheit und Umweltfreundlichkeit.**

4. Wettbewerber

- Wettbewerber sind für uns **Herausforderung und Ansporn zu Höchstleistungen.**
- Wir streben nach **fairem Wettbewerb.**
- Wir **respektieren** deren **geistiges Eigentum.**
- Wir stehen in **sportlichem Wettstreit** mit ihnen.

5. UMWELT und RESSOURCEN

- Unsere **Produkte** und **Verfahren** sollen **umweltfreundlich** und **ressourcenschonend** sein.
- Wir wollen **aktiv zum Schutz** und zur **Verbesserung** unserer Umwelt beitragen.
- Durch **unser Verhalten** wollen wir zeigen, dass **Ökonomie und Ökologie** keinen Widerspruch darstellen.
- **Substitution umweltgefährdender Substanzen** aus dem Fertigungsprozess.

- **Verringerung des spezifischen Energieeinsatzes durch ein umfassendes Energiemanagement dokumentiert in den Leitlinien zu unserer Energiepolitik:**
 - Um eine fortlaufende Verbesserung des EnMS und der Energieeffizienz der Hellma Materials GmbH zu erreichen, sind wir der festen Überzeugung, dass ein nachhaltiges Wirtschaften die Grundlage für den dauerhaften Erfolg unseres Unternehmens ist. Nachhaltigkeit bezieht sich hierbei ausdrücklich auch auf den sorgsam und bewussten Umgang mit Ressourcen und den Energieverbrauch.
 - Wir verpflichten uns, unseren Energieverbrauch und unsere energiebezogene Leistung langfristig zu reduzieren und unsere Energieeffizienz in einem fortlaufenden Verbesserungsprozess zu erhöhen. Das EnMS nach DIN EN ISO 50001 wird zur Umsetzung dieser Ziele beitragen. Wir sorgen dafür, dass die darin enthaltenen Anforderungen normkonform bei der Hellma Materials GmbH umgesetzt und die Prozesse innerhalb des EnMS fortlaufend überprüft und verbessert werden.
 - Die Einhaltung gesetzlicher und anderer externer Vorgaben ist für uns eine Selbstverständlichkeit.
 - Unsere Energiepolitik bildet den Rahmen für die Festlegung und Bewertung der energiebezogenen Zielsetzungen und die daraus resultierenden Aktionspläne. Die oberste Leitung der Hellma Materials GmbH sorgt in dem Zusammenhang dafür, dass die zum Aufbau und zur Aufrechterhaltung des EnMS erforderlichen Ressourcen und Informationen in angemessenem Verhältnis zur Verfügung gestellt werden.
 - Wir verpflichten uns, im Rahmen des EnMS Energieeffizienzkriterien für die Beschaffung von Energiedienstleistungen, Systemen, Einrichtungen, Anlagen und Energie festzulegen und diese unseren Lieferanten und Partnern mitzuteilen. Bei der Auslegung neuer Anlagen ist die Betrachtung energieeffizienter(er) Optionen selbstverständlich.
 - Wir planen strategisch und operativ, setzen uns Ziele und kontrollieren die Zielerreichung. Wir handeln bei Abweichungen und erkennen Verbesserungspotenziale. Geltende (Rechts-)Forderungen im Bereich „Energie“ werden erfüllt. Durch einen stetigen Verbesserungsprozess die Verbesserung der energie-bezogenen Leistung sicherzustellen, ist gelebter Teil unserer Unternehmenskultur und Verpflichtung für uns.
 - Die Mitarbeiter sind integraler Bestandteil unseres Handelns. Wir verpflichten alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zur aktiven Mitarbeit bei Umweltschutz und Energieeinsparung. Wir unterstützen sie durch Ausbildung und Schulung, sorgen für ein offenes Betriebsklima und betreiben das Vorschlagsprogramm als aktives Vorschlagswesen.

6. ÖFFENTLICHKEIT

- Wir nehmen **in unserer Region** besondere soziale **Verantwortung** wahr.
- **Wir unterstützen** den **Frieden**, die **Vielfalt** und die **soziale Integration** der Menschen und **respektieren andere Kulturen**.
- Wir **engagieren** uns im Rahmen unserer Möglichkeiten **ehrenamtlich** zum **Wohle der Allgemeinheit**.

7. GESELLSCHAFTER

Wir honorieren das Vertrauen unserer Anteilseigner dadurch, dass

- wir ihr **Unternehmen mit hohem ethischem Anspruch professionell, engagiert und verantwortungsvoll führen**
- wir **mit dem** zur Verfügung stehenden **Eigenkapital sorgfältig umgehen**
- wir nachhaltige Gewinne und Wertsteigerungen **erzielen**
- wir **Chancen wahrnehmen, aber existenzgefährdende Risiken vermeiden**

Von unseren **Gesellschaftern erwarten** wir, dass sie die **Weiterentwicklung** ihres Unternehmens **fördern** und sich für die **Erhaltung** und **Schaffung neuer Arbeitsplätze einsetzen**.

8. LIEFERANTEN UND KREDITGEBER

- Unsere Beziehungen **basieren auf gegenseitigem Respekt und Vertrauen und sind langfristig orientiert.**
- **Wir bewerten die Leistungen** unserer Lieferanten und Kreditgeber **nach anspruchsvollen, aber fairen Maßstäben.**
- Unser **Beschaffungsmarkt ist international.**
- Wir wollen uns auf **wenige Finanzpartner beschränken** und mit diesen **vertrauensvoll, offen und partnerschaftlich zusammenarbeiten.**